

Autunno speciale in fiera

Autumn means fair time

Silvia Marzo,
Buzzi Unicem S.p.A.

Marketing e Comunicazione
Marketing and Communication

In autunno, Buzzi Unicem
si è messa nuovamente in mostra,
partecipando alle fiere
Geofluid e SAIE.

*With the arrival of autumn,
Buzzi Unicem has started
exhibiting again
at the Geofluid and SAIE fairs.*

Geofluid

Buzzi Unicem ha partecipato per la terza volta al Geofluid, mostra internazionale delle tecnologie e attrezzature per la ricerca, estrazione e trasporto dei fluidi sotterranei, tenutosi a Piacenza dal 4 al 6 di ottobre. Lo stand era dedicato a 2 prodotti speciali di "nuova generazione", provenienti dalla gamma Dyckerhoff e ritenuti interessanti per il mercato italiano: Solidur[®], miscele pronte all'uso per fanghi autoindurenti, e Lipidur, miscela per opere di immobilizzazione e stabilizzazione. L'edizione 2004 è stata caratterizzata da parecchi contatti interessanti che hanno portato allo sviluppo di numerosi progetti

tra cui anche un cantiere, oggi terminato, con una vendita di 8.000 tonnellate di Solidur[®]. Quest'anno i contatti sono raddoppiati e se la matematica non è un'opinione...

A differenza dell'edizione 2004, oggi il prodotto non rappresenta semplicemente "la novità" per il mercato nazionale, ma incomincia ad essere conosciuto ed apprezzato in quanto molti dei nostri interlocutori esordivano dicendo di averne sentito parlare o di avere letto pubblicazioni in merito.

La prerogativa di Solidur[®] è quella di sostituirsi al metodo tradizionale (che prevede la maturazione della bentonite in cantiere per 24 ore) con un premiscelato garantito e pronto all'uso con soli 2 minuti di miscelazione. L'interesse sempre maggiore che registra questo prodotto, confermato non solo dai numerosi tecnici che sono venuti a visitarci in stand chiedendoci dettagli o soluzioni innovative, ma anche dal settore della progettazione, è di buon auspicio affinché nell'immediato futuro in Italia la "tradizione" diventi Solidur[®]!

SAIE

La presenza di Buzzi Unicem al SAIE 2006 di Bologna, salone internazionale dell'industria edilizia, si è contraddistinta con una linea di comunicazione rinnovata ed essenziale, rivolta alla presentazione dei prodotti della linea ECO per il "tunneling" e il ripristino di strutture in calcestruzzo ammalorato, tema che riscontra un interesse sempre maggiore da parte della clientela.

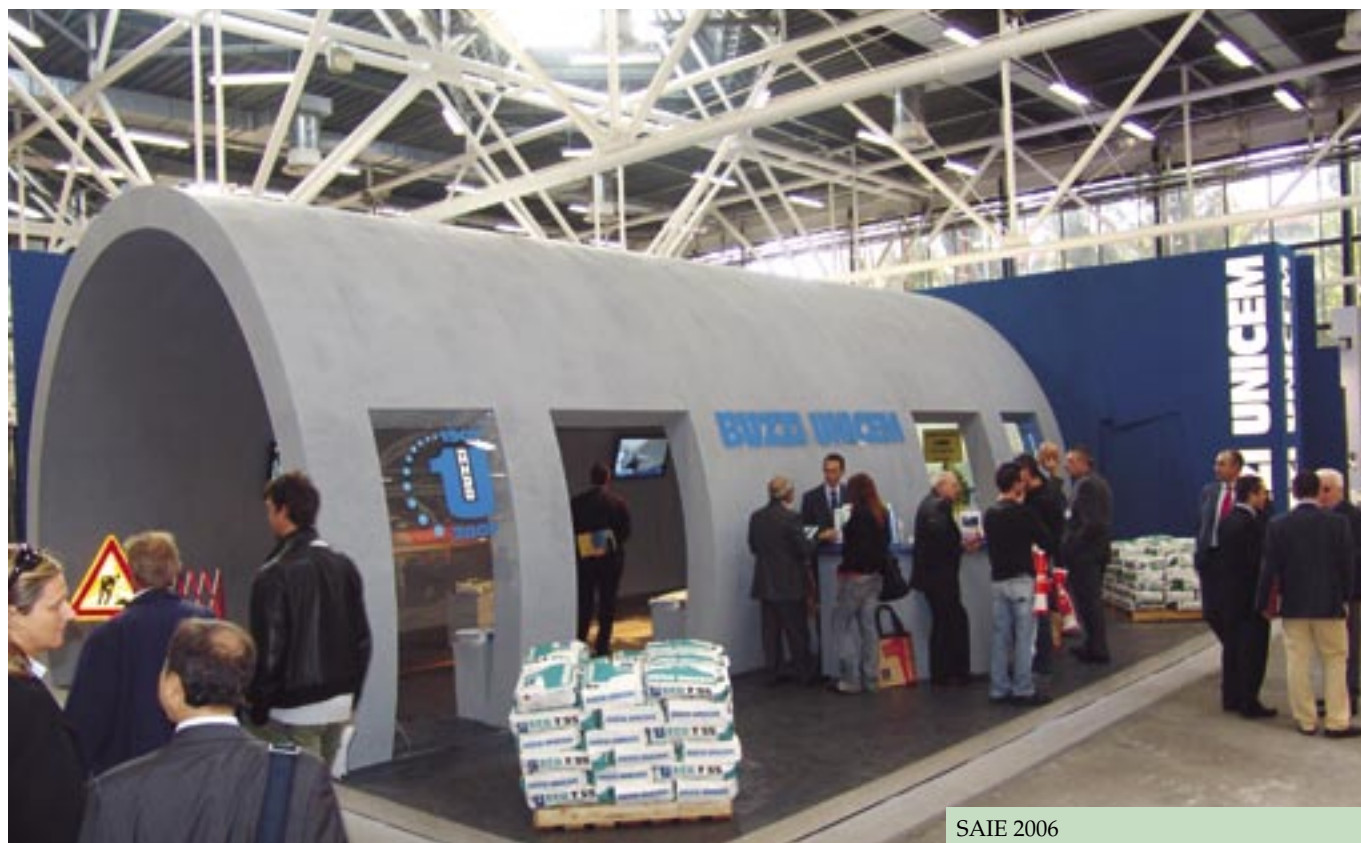
Nello spazio espositivo è stata costruita una galleria in scala "naturale" a simulazione dei numerosi cantieri che hanno visto protagonista, nel corso degli ultimi anni, il nostro prodotto Ecospritz.

Attraverso le "nicchie di servizio" del tunnel i visitatori hanno potuto vedere tutti i tipi di applicazioni possibili con i prodotti della linea ECO, proposte da un filmato che riassumeva le principali esperienze cantieristiche vissute di recente.

Anche le immagini inerenti alla costruzione della pista di bob delle Olimpiadi Invernali 2006 hanno destato notevole in-



Geofluid 2006



SAIE 2006

teresse, in quanto pur essendo una struttura molto particolare e non consueta a livello cantieristico, riconduce a situazioni "estreme" sull'applicabilità di malte proiettate a spruzzo come Ecospritz Gunite WLT. Quale miglior gadget da distribuire se non un morbido cuscino confezionato con i sacchi da 25 chili?

Divertenti anche le borse shopper realizzate sempre con i sacchi di cemento e dotate di semplicissimi, nonché super resistenti manici in corda. Anche le matite di LAB Design (vedere articolo "LAB Design Touch: la nuova frontiera del design" a pagina 24) hanno destato stupore. L'avreste mai detto che con il cemento – impasto di cemento speciale e grafite – si può scrivere?

Geofluid

This year marks the third time that Buzzi Unicem has participated in Geofluid, an international exhibition held in Piacenza from 4-6 October and which specializes in the technology and equipment to search for, extract and transport underground fluids. Our stand featured two special, "new generation" products from the Dyckerhoff line that were deemed to be of interest for the Italian market.

The first product, Solidur®, is a pre-mixed

binding agent used for self-hardening slurries, while the second, Lipidur, is a mixture used for immobilization and stabilization projects. The 2004 edition was characterized by numerous interesting contacts which led to the development of several projects and in particular to a now completed construction site with sales of 8,000 tons of Solidur®. This year, we doubled our contacts, so mathematically speaking...

Unlike the previous edition, the product is now no longer considered a "novelty" in the national market but is starting to become known and appreciated since many of the visitors told us that they had heard of it or read about it in publications.

The advantage of Solidur® is that it replaces the traditional method (which includes curing the bentonite for 24 hours at the construction site) with a premix that is guaranteed ready to use after only 2 minutes of mixing. The growing interest in this product, as evidenced by both the many technical people and engineers who visited our stand and asked for further details or information about innovative solutions, is a good sign that Solidur® will very shortly become the "tradition" in Italy!

SAIE

Buzzi Unicem's participation at the SAIE 2006 in Bologna, an international building

industry exhibition, was marked by a new, important communication plan that features our ECO line products used for tunneling and restoring deteriorated, ready-mix concrete structures, a topic that is of growing interest to our customers. We built a full-scale tunnel in the display area to simulate several construction sites that have used our Ecospritz product during last few years.

Through the "service alcoves" in the tunnel, visitors could see all the possible types of application using the ECO line presented in a video that summarized the main, recent construction site experiences. Pictures of the construction of the bob sled track for the 2006 Winter Olympics also generated plenty of interest because although it is a very special structure and not normal for a construction site, it is a good demonstration of an "extreme" type of application using sprayed mortar such as Ecospritz Gunite WLT. What better gadget to give out than a soft cushion made of 25 kg bags?

The shopping bags made from cement bags equipped with very simple but strong rope handles were also fun. The LAB Design pencils (see the article "LAB Design Touch: the new frontier of design" on page 24) also generated plenty of interest.

Who would have thought that you could write with cement, actually a mixture of special cement and grafite?

